

Утвержден:  
Коллегией Некоммерческой организации  
«Пермский фонд развития предпринимательства»  
Протокол заседания Правления  
от        №

Рассмотрен:  
Попечительским Советом Некоммерческой  
организации «Пермский фонд развития  
предпринимательства»  
Протокол заседания Попечительского Совета  
от        №

**ГODOVOЙ ОТЧЕТ**  
**Некоммерческой организации**  
**«Пермский фонд развития предпринимательства»**  
**за 2016 год**

г. Пермь, 2017 год

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                             |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Общие сведения о Фонде                                                                   | 3  |
| 2. Сведения об органах управления и контроля Фонда                                          | 5  |
| 3. Сведения о лице, занимавшем должность директора -<br>единоличного исполнительного органа | 5  |
| 4. Проекты Фонда, реализованные в 2016 году                                                 | 5  |
| 5. Информация о закупках товаров, работ, услуг Фондом в 2016 г.                             | 17 |
| 6. Информация о выполнении плановых показателей деятельности<br>Фонда за 2016 год           | 18 |

## 1. Общие сведения о Фонде

|                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Полное наименование                                                                                             | Некоммерческая организация «Пермский фонд развития предпринимательства»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Сокращенное наименование                                                                                        | НО «ПФРП»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Номер и дата выдачи свидетельства о государственной регистрации, основной государственный регистрационный номер | Свидетельство о регистрации серия 59 № 004499912<br>выдано 24.10.2012 г.<br><br>1125900002953                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Юридический адрес                                                                                               | 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, д.12, офис 22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Почтовый адрес                                                                                                  | 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, д.12, офис 33                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Контактный телефон                                                                                              | (342) 217-97-94                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Факс                                                                                                            | (342) 217-97-92                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Адрес электронной почты                                                                                         | <a href="mailto:frp.perm@gmail.com">frp.perm@gmail.com</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Адрес сайта в сети Интернет, на котором размещается официальная информация о Фонде                              | <a href="http://www.frp59.ru">www.frp59.ru</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Цель создания Фонда                                                                                             | Реализация мероприятий долгосрочных целевых программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Пермском крае                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Задачи Фонда                                                                                                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание комфортных условий для развития бизнеса в Пермском крае, в том числе на основе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, содействия занятости и самозанятости населения;</li> <li>2. координация деятельности власти и бизнеса по подготовке кадров, востребованных рынком труда;</li> <li>3. развитие предпринимательской грамотности и предпринимательских компетенций;</li> <li>4. содействие проникновению малого и среднего бизнеса в новые отрасли производства;</li> </ol> |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>5. содействие инновационной деятельности предпринимательских структур, стимулирование разработок и производства принципиально новых видов продукции, содействие в освоении новых видов технологий и изобретений;</p> <p>6. обеспечение территориальной доступности комплекса услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе государственных и муниципальных по принципу «одного окна»;</p> <p>7. совершенствование системы информационного обеспечения малого и среднего предпринимательства в Пермском крае;</p> <p>8. популяризация и пропаганда предпринимательства, формирование положительного образа предпринимателя в обществе;</p> <p>9. оказание комплекса услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства при реализации региональных программ развития малого и среднего предпринимательства или муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства.</p> |
| Предмет деятельности | Объединение усилий и согласованность действий органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, общественных объединений предпринимателей, субъектов малого и среднего предпринимательства по созданию благоприятных условий для развития бизнеса и содействие занятости населения в Пермском крае.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Учредители Фонда     | <p>Пермский край.</p> <p>Органом, осуществляющим от имени Пермского края функции и полномочия учредителя Фонда, является Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## 2. Сведения об органах управления и контроля Фонда

Правление Фонда – высший орган управления Фонда.

Директор – единоличный исполнительный орган Фонда, осуществляет руководство текущей деятельностью Фонда;

Попечительский Совет Фонда - осуществляет надзор и контроль за деятельностью Фонда.

## 3. Сведения о лице, занимавшем должность директора - единоличного исполнительного органа

В соответствии с Уставом Фонда, полномочия единоличного исполнительного органа осуществляет – директор Фонда. Коллегиальный исполнительный орган не предусмотрен.

Протоколом заседания Правления Фонда от 14.05.2015 г. № 4 директором Фонда избрана Цыпуштанова Вера Владимировна, 01.02.1971 года рождения.

## 4. Сведения о бухгалтере Фонда

Приказом Директора Фонда от 02.09.2013 г. № 12 л/с с 02.09.2013 г. бухгалтером Фонда назначена Бабушкина Наталья Алексеевна, 20.07.1962 года рождения.

## 5. Проекты Фонда, реализованные в 2016 году

По Соглашению о предоставлении субсидий из бюджета Пермского края на реализацию отдельных мероприятий государственной программы Пермского края «Экономическое развитие и инновационная экономика» от 10 февраля 2016 года № СЭД-03-02-01-15-3 НО «Пермский фонд развития предпринимательства» (в редакции дополнительного соглашения № 1 от 25.08.2016 г., дополнительного соглашения № 2 от 30.08.2016 г., дополнительного соглашения № 3 от 12.09.2016 г., дополнительного соглашения № 4 от 25.10.2016 г.) из бюджета Пермского края были получены субсидии :

| Мероприятие | Объем субсидии в разрезе источников, тыс. руб. |         | Израсходовано | Остаток на 01.01.2017 |
|-------------|------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------------|
|             | КБ 2016                                        | ФБ 2016 |               |                       |

|                                                                                                                                        |                 |                  |                  |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|
| Государственная поддержка молодежного предпринимательства                                                                              | 5898,0          | 6005,864         | 11903,864        | 0,0             |
| Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства в обществе                                  | 1500,0          | 0,0              | 1500,0           | 0,0             |
| Развитие предпринимательской грамотности целевых групп граждан и повышение компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства | 2643,6          | 0,0              | 2643,6           | 0,0             |
| Создание и обеспечение деятельности центров поддержки предпринимательства в муниципальных образованиях Пермского края                  | 9499,7          | 20122,249        | 24584,324        | 5037,625        |
| Обеспечение деятельности единого информационного Интернет-ресурса                                                                      | 250,0           | 0,0              | 250,0            | 0               |
| Содействие развитию франчайзинга                                                                                                       | 253,56          | 0,0              | 253,56           | 0               |
| <b>Всего</b>                                                                                                                           | <b>20044,86</b> | <b>26128,113</b> | <b>41135,348</b> | <b>5037,625</b> |

#### **5.1. Реализация мероприятия «Государственная поддержка молодежного предпринимательства».**

Целью мероприятия является стимулирование активности молодежи и вовлечение в предпринимательскую деятельность. Задача мероприятия - сформировать комплексную систему действенных мер, направленных на пропаганду предпринимательства в молодежной среде, отбор наиболее талантливой молодежи, профильное обучение с целью формирования у молодых людей навыков ведения бизнеса.

Реализация мероприятия осуществлялась на территории Пермского края при методическом и информационном взаимодействии Федерального агентства по делам молодежи (далее Программа «Ты - предприниматель»).

По результатам мониторинга Федерального агентства по делам молодежи в 2016 году Пермский край вошел в тройку лидеров среди 54 субъектов РФ по качеству реализации и выполнению целевых показателей программы «Ты – предприниматель».

**Достижение значений показателей результативности мероприятия  
«Государственная поддержка молодежного предпринимательства»  
в 2016 году**

| Показатель результативности                                                                                                                                                                           | План  | Факт  | Перевыполнение<br>целевого<br>показателя |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|------------------------------------------|
| <b>Программа «Ты-предприниматель»</b>                                                                                                                                                                 |       |       |                                          |
| Кол-во муниципальных образований, в которых проведены образовательные мероприятия                                                                                                                     | 6     | 11    | в 1,8 раза                               |
| Количество чел., вовлеченных в реализацию мероприятий программы:                                                                                                                                      | 5 131 | 5 562 | в 1,08 раза                              |
| Количество консультаций физическим лицам в возрасте до 30 лет (включительно) участвующих в образовательным программам по основам предпринимательской деятельности, а так же СМСП в возрасте до 30 лет | 128   | 132   | в 1,03 раза                              |
| Количество очных консультаций                                                                                                                                                                         | 50    | 58    | в 1,16 раз                               |
| Количество вновь созданных рабочих мест СМСП                                                                                                                                                          | 128   | 274   | в 2 раза                                 |
| Количество проектов, получивших целевые гранты на реализацию проекта                                                                                                                                  | 6     | 6     | -                                        |
| <b>Программа «Бизнес-Старт»</b>                                                                                                                                                                       |       |       |                                          |
| Количество тренинговых и иных мероприятий, образовательных курсов, конкурсов среди старшеклассников в возрасте 14-17 лет, ед.                                                                         | 15    | 32    | в 2 раза                                 |
| Количество старшеклассников –                                                                                                                                                                         | 750   | 2 623 | в 3 раза                                 |

|                              |  |  |  |
|------------------------------|--|--|--|
| участников мероприятий (чел) |  |  |  |
|------------------------------|--|--|--|

## **5.2. Реализация мероприятия «Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства в обществе».**

Мероприятие реализуется в целях повышения престижности роли предпринимательства и лояльности общества к малому предпринимательству. Формирование благоприятной социальной среды будет способствовать притоку новых предпринимательских сил и развитию инфраструктуры на территории Пермского края.

В реализации мероприятия акцент сделан на публикации в СМИ, на производство и трансляцию телепрограмм о победителях краевых конкурсов «Предприниматель года» и «Социальный предприниматель года», о видах и формах государственной поддержки СМСП на территории края, информационных сюжетов о проведении конференций, форумов, краевых конкурсов, организованных на территории края, а также производство анимационных видео роликов о нефинансовых мерах государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

### **Достижение значений показателей результативности мероприятия «Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства в обществе» в 2016 г.**

| Показатель результативности                                                                                    | План | Факт |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Кол-во телепрограмм о победителях краевых конкурсов «Предприниматель года» и «Социальный предприниматель года» | 10   | 10   |
| Кол-во анимационных роликов об информационно-консультационных услугах и образовательных мероприятиях           | 2    | 2    |
| Количество телепрограмм о видах и формах гос.поддержки СМСП на территории края                                 | 10   | 10   |
| Количество размещенных публикаций в региональных печатных СМИ о                                                | 10   | 10   |

|                                                                                                                           |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| проведении конференций, форумов, краевых конкурсов, организованных на территории края                                     |   |   |
| Количество информационных сюжетов о проведении конференций, форумов, краевых конкурсов, организованных на территории края | 4 | 4 |

### 5.3. Реализация мероприятия «Развитие предпринимательской грамотности и повышение компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства»

Мероприятие «Развитие предпринимательской грамотности и повышение компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства» в 2016 г. осуществлялось по 2-м направлениям:

1. Организация и реализация массовых краткосрочных программ обучения, направленных на приобретение базовых знаний и начальных практических навыков ведения предпринимательской деятельности целевыми группами граждан и субъектов малого и среднего предпринимательства;
2. Организация и реализация образовательных программ «Азбука предпринимателя» и «Школа предпринимательства» с целью получения практических инструментов для создания и развития бизнеса потенциальными, начинающими и действующими предпринимателями.

В целях реализации массовых краткосрочных программ обучения в период с 09.03.2016г. по 21.03.2016г. был проведён конкурсный отбор организаций. По результатам конкурсного отбора выбрана государственная автономная образовательная организация дополнительного профессионального образования «Институт повышения квалификации – РМЦПК» (далее ГАОО ДПО «ИПК – РМЦПК»). (Протокол заседания отборочной комиссии по конкурсному отбору № 3 от 21.03.2016г. размещен на сайте НО «Пермский фонд развития предпринимательства» в разделе «Конкурсный отбор организаций / 2016/ Реализация массовых краткосрочных программ обучения/ <http://www.frp59.ru/competitions/2016/realizacziya-massovyix-kratkosrochnyix-programm-obucheniya.html/>).

Обучение проходило по 2-м программам:

1. «Основы предпринимательской деятельности. Актуальные вопросы развития предпринимательства в муниципальных образованиях»

2. «Основы предпринимательской деятельности. Школа финансовой грамотности».

**Итоги реализации массовых краткосрочным программам обучения  
на 1 января 2017 года:**

По итогам обучения слушателей по массовым краткосрочным программам «Основы предпринимательской деятельности. Актуальные вопросы развития предпринимательства в муниципальных образованиях» и «Основы предпринимательской деятельности. Школа финансовой грамотности» были достигнуты следующие результаты:

- Организовано и проведено обучение на площадках 34-х муниципальных образований Пермского края;
- 1123 человека из 37 муниципальных образований Пермского края получили базовые знания и начальные практические навыки ведения предпринимательской деятельности.

В целях реализации образовательных программ «Азбука предпринимателя» и «Школа предпринимательства» в г. Перми и Пермском крае были заключены договора оказания услуг со специально обученным АО «Корпорации МСП» тренером, индивидуальным предпринимателем - Ежовой Ларисой Сергеевной.

Организация и проведение обучения (далее тренингов) по данным программам были организованы в соответствии с Методическим руководством для тренера АО «Корпорации МСП»

**Итоги реализации образовательных программ обучения  
на 1 января 2017 года:**

По итогам обучения слушателей по образовательным программам «Азбука предпринимателя» и «Школа предпринимательства» были достигнуты следующие результаты:

- Организовано и проведено 6 образовательных тренингов на 6 площадках Пермского края;
- Обучено 136 человек. Из них: 71 человек – по программе «Азбука предпринимателя», 65 человек – по программе «Школа предпринимательства».

**Показатели результативности мероприятия «Развитие предпринимательской грамотности и повышение компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства»**

| Показатель результативности                                        | План             | Факт                                      |
|--------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------|
| Количество обученных по массовым краткосрочным программам обучения | 1080 чел.        | 1123 чел. из 37 муниципальных образований |
| Количество обученных по образовательным программам                 | Не менее 90 чел. | 136 чел. на 6 площадках Пермского края    |

#### **5.4 Реализация мероприятия «Содействие развитию франчайзинга»**

Мероприятия по «Содействию развитию франчайзинга» направлено на решение следующих задач:

- создание условий для развития франчайзинга как инструмента развития малого и среднего предпринимательства в регионе;
- формирование региональных франчайзинговых продуктов и продвижение их на межрегиональные и международные рынки.

Достижение цели и решение поставленных задач осуществляется путем реализации следующих мероприятий:

- проведение специализированных круглых столов, конференций, форумов, семинаров, в том числе с привлечением экспертов Российской ассоциации франчайзинга (РАФ).
- Разработка электронного каталога участников проекта «Пермская франшиза»;
- размещение информационных материалов в СМИ о проекте «Пермская франшиза» и его участниках.

Мероприятия проводятся в рамках проекта «Пермская франшиза», который реализуется с июля 2014 года.

В 2016 года дополнен и размещен на сайте ЦПП.пермь-рф электронный каталог участников проекта «Пермская франшиза». В каталог вошла информация о 37 компаниях.

В конце апреля в Тюмени прошел «Франчайзинг-завтрак». Это новый формат общения инвесторов и владельцев российских франшиз, в котором

также приняли участие консультанты - ведущие эксперты по франчайзингу в России. В завтраке приняли участие 5 СМСП

Одним из главных событий прошедшего 26-27 мая 2016 года в Выставочном центре «Пермская ярмарка» VII форума «Дни Пермского бизнеса» стало обсуждение проблем внедрения в предпринимательскую практику Прикамья механизмов франчайзинга.

В рамках форума были проведены следующие мероприятия по франчайзингу:

- Панельная дискуссия «Написание франчайзингового пакета. Опыт ведущих консультантов». В дискуссии приняла участие Екатерина Соляк, генеральный директор компании EMTG, издатель журнала по франчайзингу «Купи бренд» (г. Москва), член совета РАФ.

В мероприятии приняли участие более 40 СМСП.

- Специализированный круглый стол с привлечением экспертов Российской ассоциации франчайзинга. В мероприятии приняли участие более 70 СМСП.

13 октября для участников проекта «Пермская франшиза» и СМСП был проведен семинар на тему «Микробизнес. Франшизы для микробизнеса». В семинаре приняли участие 26 СМСП. Спикером семинара выступила Панюкова Вероника.

#### **Достижение значений показателей результативности мероприятия «Содействие развитию франчайзинга»**

| <b>Показатель<br/>результативности</b>                                                               | <b>План</b>            | <b>Факт</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------|
| Увеличение базы франчайзеров в составе проекта «Пермская франшиза» (к показателю 2015 года – 37 ед.) | Не менее, чем на 8 ед. | 8           |
| 1.Количество проведенных мероприятий                                                                 | 1.Не менее 3           | 3           |

#### **5.5. Реализация мероприятия «Создание и обеспечение деятельности центров поддержки предпринимательства в муниципальных образованиях Пермского края»**

Мероприятие реализуется в целях максимального удовлетворения потребностей малого и среднего бизнеса в комплексе услуг по вопросам ведения предпринимательской деятельности.

Задачи мероприятий проекта:

- формирование комплексной системы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающей единые стандарты оказания мер государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в каждом муниципальном образовании Пермского края;
- обеспечение деятельности центров поддержки предпринимательства.

Достижение цели и решение поставленных задач осуществляется путем создания и обеспечения деятельности центров поддержки предпринимательства в муниципальных образованиях Пермского края (далее – ЦПП) и Центра поддержки предпринимательства в городе Перми - Центра компетенций.

Центр поддержки предпринимательства в г. Перми (Центр компетенций) – создан на базе Пермского Фонда поддержки предпринимательства, которое является самостоятельным юридическим лицом, Учредитель Фонда — Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края. Центр сертифицирован по международным стандартам качества ISO 9001.

На территории муниципальных образований Пермского края действуют 38 ЦПП: 15 стационарных, 22 мобильных и 1 окружной ЦПП.

Одним из направлений деятельности Центров поддержки предпринимательства является оказание консультационных услуг субъектам предпринимательства.

Для проведения консультаций были отобраны на конкурсной основе 93 эксперта.

Консультационные услуги эксперты оказывают по следующим направлениям:

- 1) по вопросам финансового планирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 2) маркетинговому сопровождению, продвижению продукции, сбыт продукции субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 4) по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 5) по подбору, обучению и оценке персонала, по вопросам применения трудового законодательства РФ;
- 6) услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства, а также сертификации по СМК;

- 7) антикризисный консалтинг, выявление текущих потребностей и проблем субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 8) иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности СМСП, такие как «Государственный заказ», «Аренда муниципальной и государственной собственности», «Нестационарные торговые объекты», «Установка рекламных конструкций», «Утилизация ТБО», «Начало бизнеса», «Основы бизнес-планирования», «Франчайзинг», Социальное предпринимательство и др.

В течение 2016 г. сотрудниками и экспертами ЦПП были оказаны консультационные услуги, в количестве **10 116 ед., 2 677** субъектов малого и среднего предпринимательства получили консультационную поддержку.

Для комплексной поддержки предпринимателей продолжает работу центр оперативной поддержки (call-центр), который осуществляет консультирование субъектов предпринимательства и граждан по вопросам организации и ведения бизнеса. С этой целью введен в действие бесплатный номер горячей линии для предпринимателей – 8 800 300 80 90. Бесперебойную работу «горячей линии», а также автоматизированный контроль за работой операторов call-центра обеспечивает специальный программный продукт «InfinityContact-центр».

В период 01.01.2016 – 31.12.2016 поступило **2 384** обращений в call-центр.

Как один из инструментов помощи предпринимателям и оперативной работы ЦПП, функционирует единый информационный портал: [цпп-пермь.рф](http://цпп-пермь.рф), выполненный в форме ГИДА предпринимателя (универсальная интерактивная база знаний, бесплатная и общедоступная для СМСП, сотрудников ЦПП и других категорий пользователей). По состоянию на 31.12.2016. количество уникальных посетителей портала составило **301 763** человека. На портале размещено более **2 800** вопросов, поступивших от субъектов малого и среднего предпринимательства и ответов на данные вопросы.

**С 28 сентября** на территории Единого регистрационного центра (в здании ИФНС № 17) начала работу консультационная площадка ЦПП.

На 31.12.2016 за консультацией обратились **более 2300** человек.

Помимо консультационных услуг ЦПП организуют **образовательные мероприятия** для субъектов предпринимательства: семинары, мастер-классы, круглые столы.

В течение 2016 г. были проведены **282 мероприятия**, в которых приняли участие более **8 000** субъектов малого и среднего предпринимательства.

ЦПП проводит обучение в рамках специальных образовательных программ. Обучение проводят ведущие ВУЗы Перми (ВШЭ, РМЦПК). Продолжительность обучения – **72 часа**. По окончании обучения выдается сертификат о повышении квалификации. В течение 2016 г. В 2016 году было

проведено 10 специальных образовательных программ, 234 СМСП получили сертификат о повышении квалификации.

В течение 2016 года регулярно (раз в неделю) проводились вебинары (онлайн-семинары). Средне количество участников вебинаров, порядка, 60 человек.

**Достижение значений показателей результативности мероприятия  
«Создание и обеспечение деятельности центров поддержки  
предпринимательства в муниципальных образованиях Пермского края» в  
2016 году.**

| Показатель результативности                                                                                                                                                                                                                      | План                     | Факт  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------|
| Наличие сотрудников, отобранных для работы в 38 Центрах поддержки предпринимательства, центре компетенций и call-центре, проведение их обучения по вопросам действующего законодательства, применения инструментов поддержки предпринимательства | наличие                  | есть  |
| Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших консультационную поддержку                                                                                                                                                | не менее 700 субъектов   | 2 424 |
| количество проведенных мероприятий (семинаров, круглых столов, форумов и конференций)                                                                                                                                                            | не менее 187 мероприятий | 299   |
| Количество СМСП, принявших участие в мероприятиях                                                                                                                                                                                                | не менее 3 500           | 8 127 |
| количество реализованных специальных программ обучения для малых и средних предприятий, организаций инфраструктуры поддержки                                                                                                                     | не менее 8               | 10    |

**5.6. Реализация мероприятия «Обеспечение деятельности единого  
информационного Интернет-ресурса»**

Цель мероприятия: оптимизация и развитие существующей информационной инфраструктуры, создание на ее основе единого информационного поля для субъектов малого и среднего бизнеса.

Достижение цели обеспечивается путем реализации следующих мероприятий: создание и обеспечение работы единого информационного интернет-ресурса (портала), работающего по принципу "навигатора". Пользователь портала как действующий или будущий предприниматель найдет полезную информацию по вопросам ведения предпринимательской деятельности, сможет задать вопрос экспертам.

В 2016 году на портале созданы подсайты «Социальное предпринимательство», «Инновационное предпринимательство»; размещены ролики по семинарам и консультациям для субъектов малого и среднего бизнеса, появляющихся по очередности при открытии портала.

**Достижение значений показателей результативности мероприятия  
«Обеспечение деятельности единого информационного Интернет-ресурса»**

| Показатель результативности                                            | План на 2016 год | Факт на 2016 год |
|------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| Количество уникальных посетителей (визитов) интернет-ресурса (портала) | не менее 180 тыс | 201 000          |

**6. Информация о закупках товаров, работ, услуг Фондом в 2016 г.**

Договоры гражданско-правового характера для реализации программных мероприятий и для обеспечения нужд Фонда заключаются в соответствии с Положением о закупках товаров, работ и услуг для нужд НО «ПФРП», утвержденным протоколом заседания Правления Фонда от 26.12.2012 г. № 3 (далее – Положение о закупках).

Положение о закупках товаров, работ, услуг, утвержденное Решением Правления некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» от 26.12.2012 № 3 (в редакции изменений, утвержденных Протоколом Правления НО «ПФРП» от 02.04.2014 № 30) определяет процедуру приобретения товаров, работ, услуг для нужд НО «ПФРП» путем проведения конкурентного способа закупки, проводимого в форме конкурса, запроса предложений, запроса цены, запроса условий исполнения договора.

1. Конкурс проводится при закупках товаров, работ, услуг на сумму от 500000 (пятист тысяч) рублей, в случае если такое условие установлено нормативным правовым актом о предоставлении субсидии.

2. Запрос предложений проводится при закупках товаров, работ, услуг на сумму от 500000 (пятист тысяч) рублей, а так же если сложность продукции или условий ее поставки не допускают проведение запроса цен, или проведенная ранее процедура торгов не состоялась и договор по итогам торгов не заключен.

3. Запрос цен может проводиться при закупках товаров, работ, услуг на сумму от 100000 (ста тысяч) до 500000 (пятист тысяч) рублей, если продукцию можно сравнивать только по ценам.

4. Запрос условий исполнения договора проводится при закупках товаров, работ, услуг на сумму от 100000 (ста тысяч) до 500000 (пятист тысяч) рублей, если товары, работы, услуги нельзя сравнивать по ценам.

Сумма договоров, включенная в План закупок на 2016 год, составила 11 462 300,00 рублей.

В соответствии с Положением о закупках НО «ПФРП» вправе осуществлять размещение заказа у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) в случаях:

- объект закупок имеется в наличии только у какого-либо конкретного поставщика, (подрядчика, исполнителя), что выявлено при исследовании рынка или какой-либо конкретный поставщик или подрядчик обладает исключительными правами в отношении объекта закупок и не существует никакой разумной альтернативы или замены, и по этой причине использование какого-либо другого способа закупок не представляется возможным;

- если у Заказчика, закупившего товары, работы или услуги у какого-либо поставщика, подрядчика или исполнителя, в том же финансовом году возникла необходимость в дополнительных закупках таких товаров, работ или услуг, Заказчик вправе осуществить закупки у того же поставщика, подрядчика или исполнителя по цене исполненного договора;

- размещение заказа на выполнение работ, оказание услуг, являющихся естественным продолжением работы, услуги, оказанной ранее, у исполнителя такой работы, услуги, в случаях, когда необходимо обеспечить преемственность работ, услуг и приобретенный исполнителем в ходе выполнения работ, оказания услуг опыт необходим для выполнения, оказания закупаемых работ, услуг;

- размещение заказа в случаях, когда торги или проведение запроса предложений, запроса цен признаны несостоявшимися;

- пользования Заказчиком помещениями в рамках договора аренды.

Отдельные договоры до 100 тыс. руб. по направлениям составили сумму 28 879 013,00 рублей.

По итогам 2016 года план закупок исполнен на 100 %.

## 7. Информация о выполнении плановых показателей финансово-хозяйственной деятельности Фонда за 2016 год.

План Финансово-хозяйственной деятельности НО «ПФРП» утвержден Правлением некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» 20 января 2016 г Протоколом № 1.

| №         | Наименование показателя                              | План 2016 г     | Факт 2016г      | % выполнения |
|-----------|------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|--------------|
| <b>1.</b> | <b>Финансирование из бюджетов</b>                    | 46172,973       | 46172,973       | 100          |
| <b>2.</b> | <b>Доходы (% на расчетном счете)</b>                 | 577,377         | 577,377         |              |
| <b>3.</b> | <b>Проектная деятельность</b>                        | 40098,679       | 39220,746       | 98*          |
| <b>4.</b> | <b>Административно-управленческие расходы</b>        | <b>6651,671</b> | <b>7072,959</b> | 106          |
| 4.1.      | Заработная плата администрации                       | 2328,642        | 2353,28         | 101          |
| 4.2.      | Отчисления на зпл в внебюджетные Фонды               | 703,25          | 710,69          | 101          |
| 4.3       | Заработная плата сотрудников по проектам             | 1210,184        | 1644,94         | 136          |
| 4.4       | Отчисления на зпл в внебюджетные Фонды               | 365,475         | 442,485         | 121          |
| 4.5       | Аренда                                               | 1311,912        | 1310,741        | 100          |
| 4.6       | Услуги связи                                         | 297,6           | 166,6           | 56           |
| 4.7       | Приобретение программных продуктов и их обслуживание | 208,824         | 173,56          | 83           |
| 4.8       | Приобретение расходных материалов                    | 47,784          | 49,44           | 103          |
| 4.9       | Банковские услуги                                    | 84,0            | 93,303          | 111          |
| 4.10      | Нотариальные услуги                                  | 23,0            | 3,8             | 17           |
| 4.11      | Командировочные расходы                              | 71,0            | 124,12          | 175          |
|           | <b>ИТОГО РАСХОДОВ</b>                                | <b>6651,671</b> | <b>7072,959</b> |              |

\*часть суммы (зарплата специалистов ЦПП) перекинута на административные расходы

По факту по плану ФХД было израсходовано более 100 % за счет полученных процентов от размещения денежных средств в виде неснижаемого остатка на расчетном счете в банке ВТБ (ПАО).